

FREMTIDENS MADSCENE

DEN KREATIVE OG KOMPETENTE MADSCENE

"*Fremtidens Madscene*" er et unikt projekt målrettet ambitiøse virksomheder, der arbejder med mad og fødevarer.

Formålet med projektet er, at hjælpe de bedste fødevarevirksomheder til udvikling og større vækst.

Vil du høre mere eller tilmelde dig så kontakt Agrovi:

Tina Bjerregaard eller Henning von Hauen

tbj@agrovi.dk & hvh@agrovi.dk



Region
Hovedstaden



Hotel- og
Restaurantskolen



Vækstforum
Hovedstaden



DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



FOOD ORGANISATION OF DENMARK

Afsætningsforløb 4

Branding	Foodservice	Alternative salgsveje	Detail	Kommunikation og PR	Inspirationsdag & netværk
• Viden om opbygningen af et stærkt brand • Indsigt i hvordan dit brand udtrykker din virksomheds og dit produkts værdier	• Denne dag vil du blive meget klogere på foodservice markedet, hvilke muligheder der ligger i dette marked og hvordan du kan gribe det an	• Intro til alternative salgsveje såsom gavesalg, interiør og design, særlige begivenheder, events osv. • Oplæg fra Tivoli om muligheder for samarbejde	• Introduktion til detail • Forskellige indkøbere og kæder inviteres ind for at fortælle	• Viden om kommunikation og PR • Netværk med andre deltagere • Opsamling på forløbet og præsentation af nye muligheder	• Forskellige virksomheder kommer forbi og fortæller om deres udvikling og erfaringer med forskellige salgskanaler
Tirsdag 6. november 2018 Kl. 9.00 – 16.00 Sted: Everland – Kbh K	Tirsdag d. 11 december 2018 Sted:	Tirsdag 8. januar 2019 Sted:	Onsdag 6. februar 2019 Sted:	Torsdag 7. marts 2019 Sted:	Marts 2019 Sted:

