

Udviklingsforløb – U7

Branding	Præsentationsteknik	Forretningsudvikling	Design & Emballage	Kommunikation & PR	Motivation og ledelse
<ul style="list-style-type: none">• Viden om, hvordan man opbygger et stærkt brand.• Du bliver præsenteret for værktøjer til at styrke arbejdet med at udvikle dit brand• Vi ser på gode case eksempler undervejs	<ul style="list-style-type: none">• Vi skal dykke ned i retorikkens verden og lade os inspirere af de værktøjer og muligheder, der gemmer sig her• Forbered dig på en dag med fokus på din fremtoning og fortælling	<ul style="list-style-type: none">• Hvad er kernen i din virksomhed – dit WHY• Inspiration til at tænke oplevelsesøkonomi og kunderejser• Viden om forretningsudvikling	<ul style="list-style-type: none">• Hvordan får du kunden til at købe dit produkt, når kunden først kan smage dit produkt efter det er blevet betalt?• Det er fokus for workshoppen, hvor vi udforsker design og emballage af fødevarer	<ul style="list-style-type: none">• Hvordan udformer du en kommunikationsstrategi?• Hvordan ser dit årshjul ud?• Hvorfor er pressen vigtig at samarbejde med?• Det er spørgsmål, som du får udforsket på denne workshop. Vi arbejder med din strategi gennem øvelser	<ul style="list-style-type: none">• Du får ny viden om ledelse og fokus er på at skabe bevidsthed omkring din egen adfærd og handlemønstre• Dagen introducerer dig også til teorier om motivation, så du i fremtiden ved, hvad der motiverer dig og hvor du henter din energi
<p>27. november 2019 Kl. 09.00 – 16.00 Sted: Everland - København K</p>	<p>17. december 2019 Kl. 09.00 – 16.00 Sted: Hotel- og Restaurantskolen Valby</p>	<p>23. januar 2020 Kl. 09.00 – 16.00 Sted: Hotel- og Restaurantskolen Valby</p>	<p>18. februar 2020 Kl. 09.00 – 16.00 Sted: Everland - København K</p>	<p>12. marts 2020 Kl. 09.00 – 16.00 Sted: Hotel- og Restaurantskolen Valby</p>	<p>27. marts 2020 Kl. 09.00 – 16.00 Sted: Hotel- og Restaurantskolen Valby</p>

